

PINNWAND



el puente Aktuell

Internationales Jahr der Hülsenfrüchte

Die Vereinten Nationen haben das Jahr 2016 zum internationalen Jahr der Hülsenfrüchte erklärt. Damit soll in der Gesellschaft das Bewusstsein für die vielen tollen Eigenschaften der kleinen Samen geweckt werden. Denn sie sind nicht nur gesund, ihr Anbau verbessert auch die Fruchtbarkeit von Böden. Hülsenfrüchte wie Bohnen, Linsen und Kichererbsen vertreibt EL PUENTE schon seit vielen Jahren. Für ausgefallene Koch- und Backrezepte lohnt sich ein Blick in unser neues Heft „Rezeptideen mit Hülsenfrüchten“ (mat-80-014), welches wir mit Freude für Euch zusammengestellt haben. Auf Wunsch legen wir das Heft und auch das passende Poster (mat-10-040) Euren Bestellungen kostenlos bei.



Alles neu macht der Mai!

Daher haben wir in diesem Monat viele neue Produkte und Materialien für Euch. Und wie immer stellen wir Euch zwei Handelspartner und ihre Produkte ausführlich vor – diesmal unseren neuen Oromia Bio-Espresso und Körbe von Dhaka Handicrafts aus Bangladesch.

Unser Deko-Tipp hat uns dieses Mal per E-Mail erreicht. Der Weltladen „Der Faire Jakob“ in Feucht hat uns nämlich eine ausgefallene Idee geschickt, die wir Euch nicht vorenthalten möchten. Mit ein wenig Kreativität kann diese in eine ganz besondere Schaufensterdeko abgewandelt werden. Mit den neuen Postern und unserem neuen Rezeptheft könnt Ihr gut ausgestattet in den Mai starten!



el puente WFTO

Im Sommer dieses Jahres steht der nächste sogenannte Peer-Visit, der Besuch eines Fachkollegen, im Rahmen des WFTO Garantie-Systems bei EL PUENTE an. Genau zwei Jahre ist es her, dass EL PUENTE das neue Garantie-System der WFTO als Pilotprojekt durchlaufen hat. Das Konzept hat sich bewährt und EL PUENTE setzt auch weiterhin auf die externe Überprüfung der WFTO. „Für uns ist es von großer Bedeutung, uns auch einer Kontrolle von außen zu unterziehen. Damit werden wir in unserer bestehenden Arbeit bestärkt und zu kontinuierlichen Verbesserungen angeregt.“

Dies ist für uns viel aussagekräftiger, als sich ausschließlich auf intern aufgestellte Regeln und Prozesse zu verlassen“, so Martin Moritz, Geschäftsführer der EL PUENTE GmbH. Überzeugen kann das WFTO Garantie-System durch regelmäßige Überprüfung der Mitgliedsorganisationen, die Transparenz im Bereich der Überprüfungskriterien, die geringen Kosten und nicht zuletzt die Mitwirkung von Produzenten an dem Label. Diese Vorteile machen das Garantie-System zu einer glaubwürdigen Überprüfung. Mehr Infos gibt es unter: www.el-puente.de/positionen



EL PUENTE
Partnerschaftlicher Welthandel



Oromia Bio-Espresso

Die Grundlage für den Oromia Bio-Espresso bilden die hochwertigen Arabica-Bohnen unseres beliebten Oromia-Kaffees aus Äthiopien. Sie sorgen für eine ausgeglichene Säure und werden ergänzt durch Kaffee aus Tansania und Bolivien. Äthiopien ist das Ursprungsland des Kaffees, der seinen Namen dem äthiopischen Ort Kafa verdankt. Produziert wird dieser erstklassige Hochland-Arabica von den Bauern der Oromia Coffee Farmers Cooperative Union und der Sidama Coffee Farmers Cooperative Union.

Die namensgebende Kooperative Oromia wurde 1999 als Reaktion auf die anhaltende Kaffeekrise am Weltmarkt ins Leben gerufen, um den hochwertigen Kaffee gemeinsam besser vermarkten zu können und um sich als Zusammenschluss gemeinsam zertifizieren zu lassen. Die Ziele von Oromia und der 2001 gegründeten Kooperative Sidama sind die Einkommenssteigerung der Kaffeebauern, die Erhaltung des Qualitätsstandards, die Verbesserung der Nachhaltigkeit der Kaffeeproduktion und die Regulierung und Stabilisierung des lokalen Marktes. Die beiden Kooperativenverbände stellen die Zahlung fairer Preise an die Bauern sicher, leisten Hilfestellung bei der Umstellung auf Mischanbau und unterstüt-



zen bei den Planungen zur Erhöhung der Kaffeemenge, die über den Fairen Handel abgesetzt wird.

Neben den Kaffeebohnen aus Äthiopien enthält der Oromia Bio-Espresso auch Bohnen aus Bolivien und Tansania. Die Kooperativen Union Proagro und Apracafe aus Bolivien exportieren den Hochland-Arabica zum größten Teil über den Fairen Handel. Durch die Fairhandels-

Partnerschaften ist es den Organisationen und den vielen Kaffeebauern möglich, langfristig zu planen und ihrer Zukunft positiv entgegenzuschauen. Die Kooperativen übernehmen die technische Assistenz bei Produktionsfragen und sorgen für eine gemeinsame Vermarktung des Bio-Kaffees. Die Kaffeebohnen aus Tansania stammen von der Kagera Cooperative Union, welche den Transport und die Vermarktung der Kaffeeproduktion in der Kagera-Region organisiert.

NEU
BIO ati-13-450

Oromia Bio-Espresso

250 g
gemahlen
5,95€

NEU
BIO ati-13-453

Oromia Bio-Espresso

250 g
Bohne
5,95€



Handgeflochtene Körbe von Dhaka Handicrafts

Viele unserer handgeflochtenen Körbe kommen von Dhaka Handicrafts, einer Fairhandels-Organisation, die mit Kunsthandwerkern in ganz Bangladesch zusammenarbeitet und ihnen dabei hilft, ihre Produkte zu vermarkten. Insgesamt etwa 1.500 Personen, von denen die meisten Frauen sind, finden so seit 1998 bei der Organisation eine Beschäftigung. Dhaka Handicrafts vermarktet die Produkte nicht nur, sondern unterstützt die Produzenten und ihre Familien auf viel-

fältige Weise und baut unter anderem Trinkwasserleitungen und sanitäre Anlagen. Die Kunsthandwerkerinnen erhalten von der Organisation eine zinsfreie Vorfinanzierung für die Aufträge, Schulstipendien vor allem für die Töchter und es gibt regelmäßig Fortbildungen. Außerdem steht ein Fonds für Kleinkredite zur Verfügung und Frauen erhalten besondere Leistungen, wenn sie schwanger werden und Mutterschutz benötigen.



①



②



③



④

① bd5-20-500
Fahrradkorb für den Lenker
Rattan,
30 x 40 x 23 cm
26,90 €

② vio-22-035
Fahrradsattelüberzug
Kunststoff,
rot mit Blumenmuster,
28 x 26 cm
3,50 €

③ mao-80-075
Blechmodell „Hollandrad“
L ca. 15 cm
17,90 €

④ bd5-20-434
Einkaufstasche
mit Reißverschluss
Elefantengras,
natur,
Innenfutter mit Blumenmuster,
48 x 23 x 24 cm
26,90 €

Deko-Tipp

Der Weltladen „Der Faire Jakob“ in Feucht hat sich zum Weltgebetstag eine ganz besondere Schaufensterdekoration einfallen lassen! Diese diente uns als Idee für unseren heutigen Deko-Tipp. Nicht jeder hat eine Vespa, welche die Aufmerksamkeit der Kunden auf das Geschäft lenken könnte – aber viele haben ein altes Fahrrad in der Garage stehen. Und was bietet sich im Frühjahr besser an als Produkte zu präsentieren, die in die Natur locken? Der Drahtesel in Eurem Schaufenster wird aufgepeppt mit unserem Fahrradkorb und einem bunten Sattelüberzug. Dazu passen Körbe aus Bangladesch, in denen Decken, Geschirr und Knabberereien für ein Picknick Platz haben. Damit die Kunden nicht

das große Fahrrad mitnehmen möchten, können auch noch unsere kleinen Fahrradmodelle als tolle Alternative dazu gestellt werden. Auch Ihr habt einen außergewöhnlichen Deko-Tipp? Wir freuen uns auf Eure Bilder!



messe Preisübergabe

Die Messe FAIR HANDELN veranstaltete Ende März ein Gewinnspiel auf facebook. Brigitte Meier war eine der Gewinnerinnen und durfte sich über einen Präsentkorb von EL PUENTE freuen, den ihr unser Kollege Thilo Rau in Stuttgart überreichte. Herzlichen Glückwunsch und guten Appetit!



weltladen Jubiläen

Wir gratulieren ganz herzlich dem Weltladen Haßloch zum 10-jährigen, dem Weltladen Lübeck zum 30-jährigen, dem Weltladen Tintaya zum 35-jährigen und dem Weltladen Minden sowie dem Weltladen Q'ANTATI aus Hameln zu ihrem 40-jährigen Jubiläum! Vielen Dank für so viele Jahre Engagement im Fairen Handel!

el puente Materialien

Die neuen Poster sind da

Wir haben neues Infomaterial gestaltet, mit dem Ihr Euren Weltladen aufpeppen könnt! Es gibt nun Poster mit den Themen Cascara-Tee aus Bolivien, Kubanische Spezialitäten, Can-Cars von Mahafaly, Wellness, Fair gehandelte Tee-Spezialitäten, Produkte aus dem Nahen Osten und Specksteinkunst aus Kenia. Die Poster könnt Ihr wie immer kostenlos mitbestellen.



EL PUENTE
Partnerschaftlicher Welthandel

neu Im Sortiment

Frühstückstee und Moringa-Tee

Die schlechte Nachricht zuerst: Leider mussten wir unseren beliebten Orange Tree (ae1-12-401) vorübergehend aus dem Sortiment nehmen, da es Schwierigkeiten mit der Organenblütereinte gibt. Dafür haben wir aber hervorragend Ersatz für Euch organisiert: den Frühstückstee mit belebenden Kräutern aus Ägypten (ae1-12-405) und den Moringa-Tee aus Liberia (li1-12-100). Der ursprünglich aus dem Himalaya stammende Moringa-Baum ist in fast allen tropischen und subtropischen Regionen der Erde zu Hause. Seine Blätter enthalten viele Vitamine und Mineralien – daher nennen ihn die Einheimischen auch „Wunderbaum“. Als Tee genossen, schmecken die Blätter aromatisch mit einem Hauch von scharfem Meerrettich.

sommer sonderaktion

Um vor der Inventur Platz in unserem Lager zu schaffen, gibt es auch dieses Jahr eine Sommeraktion. Die Schnäppchen findet Ihr unter:

www.el-puente.de/sommersonderaktion



el puente Fehlerteufel

Preisfehler beim Argentinischen Rotwein Finca Monteflores

In unsere letzte Lebensmittelpreisliste (April 2016) und in unsere Broschüre mit den Lebensmittelneuheiten hat sich leider ein Preisfehler eingeschlichen. Aber Ihr könnt Euch freuen! Unseren Argentinischen Rotwein, Finca Monteflores – Malbec, Jahrgang 2012 (ar1-11-600), bekommt Ihr zum Preis von 9,90 € statt 14,50 €. Wir möchten uns für den Druckfehler entschuldigen.

lidl gewinnt Fair- trade-Award

Der Discounter Lidl erhielt dieses Jahr den Fairtrade-Award in der Kategorie „Handel“. Von über 1.500 Artikeln sind nur rund 20 mit dem Fairtrade-Siegel zertifiziert. Wir von EL PUENTE haben dazu eine Pressemitteilung verfasst, in der wir auf das umfangreiche und vor allem zu 100 % faire Produktangebot in Weltläden hinweisen. Den Artikel findet Ihr unter: www.el-puente.de/fairtrade-award.

Passend dazu haben wir für Euch eine Argumentationshilfe erarbeitet, welche die Preisunterschiede zwischen unserem EL PUENTE-Rohrzucker, Fairtrade-Zucker aus dem Supermarkt und heimischem Rübenzucker erklärt (www.el-puente.de/positionen).



EL PUENTE GmbH
Lise-Meitner-Str. 9
31171 Nordstemmen

Tel.: 05069 - 34 89-0
Fax: 05069 - 34 89-28
vertrieb@el-puente.de
www.el-puente.de